

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор ООО «ЦНИ-Ариант»



И.С. Калянов

«07» июля 2016 года

**УСЛОВИЯ ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ
ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

г. Челябинск, 2016 г

ВВЕДЕНИЕ

Основной целью осуществления хозяйственной деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Центр пищевой индустрии-Ариант» (далее по тексту - поставщик) является получение прибыли.

Указанная цель может быть достигнута только при условии неукоснительного соблюдения поставщиком и его контрагентами требований законодательства Российской Федерации и при свободном волеизъявлении, ориентированном на взаимовыгодное сотрудничество сторон.

Настоящие Условия отбора контрагентов (покупателей) для заключения договора поставки алкогольной и (или) безалкогольной продукции производимой либо реализуемой поставщиком, разработаны и утверждены во исполнение статьи 9 Федерального закона от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Поставщик, при принятии решения о заключении либо не заключении договора с контрагентом руководствуется нижеследующими правилами.

1. КРИТЕРИИ ОТБОРА КОНТРАГЕНТА

1.1. Контрагент зарегистрирован в установленном законодательстве порядке, имеет все необходимые регистрационные документы.

1.2. Контрагент, имеющий намерение заключить договор на поставку алкогольной продукции должен полностью соответствовать требованиям Федерального закона от 22.11.1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и на момент обращения к поставщику иметь необходимую действующую лицензию на соответствующий вид деятельности по обороту алкогольной продукции, полностью соответствующую сведениям, содержащимся в реестре выданных лицензий Росалкогольрегулирования.

1.3. Контрагент на дату обращения к поставщику, не отвечает признакам неплатёжеспособности и (или) недостаточности имущества (как эти термины определены в Федеральном законе от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и нет оснований полагать, что такие процедуры будут инициированы в отношении него в течение срока действия договора.

1.4. В отношении контрагента отсутствуют процедуры реорганизации, ликвидации (как эти термины определены Гражданским кодексом Российской Федерации) и нет оснований полагать, что такие процедуры будут инициированы в отношении него в течение срока действия договора.

1.5. Заключение и исполнение договора поставки не противоречит положениям Устава поставщика / контрагента и требованиям законодательства Российской Федерации.

1.6. Сведения бухгалтерской (финансовой) отчетности контрагента на дату, предшествующую обращению к поставщику, свидетельствуют о его надлежащем финансовом состоянии и наличии возможности исполнять обязательства, принимаемые на себя договором.

1.7. Основаниями для отказа в заключении договора с контрагентом могут послужить:

- представленные контрагентом информация и (или) документы не соответствуют действительности;
- представленные контрагентом информация и (или) документы не соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации;
- представленные контрагентом информация и (или) копии документов не заверены надлежащим образом;
- наличие фактов неисполнения либо ненадлежащего исполнения контрагентом принятых на себя обязательств перед поставщиком, иными хозяйствующими субъектами и бюджетом;
- наличие судебных споров с участием контрагента, претензий третьих лиц, включая

претензии со стороны органов, осуществляющих контроль и/или надзор за деятельностью контрагента (в том числе налоговых органов), претензии со стороны иных контрагентов, факты нарушения контрагентом требований действующего законодательства;

- непредставление контрагентом дополнительной информации на запрос поставщика;
- несоответствие контрагента одному или нескольким критериям отбора;
- несогласие контрагента с условиями договора, предлагаемыми поставщиком в протоколе согласования разногласий;
- отсутствие договоренности с контрагентом относительно существенных условий договора;
- сведения о фактах незаконного использования контрагентом объектов интеллектуальной собственности, включая товарные знаки, а равно отсутствие подтверждения правомерности использования объектов интеллектуальной собственности;
- нарушение контрагентом этики ведения деловых переговоров (давление, обвинения, угрозы, подкуп и т.п.).

2. УСЛОВИЯ ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ

2.1. Решение о заключении договора с контрагентом, принимается на основании анализа поступивших от него документов, информации собранной из открытых источников и предоставленной компетентными / уполномоченными на то организациями.

2.2. Решение о заключении договора либо об отказе от заключения договора с контрагентом принимается по результатам анализа информации, представленной как контрагентом, так и полученной поставщиком самостоятельно из иных источников информации.

2.3. Контрагент обязан представить поставщику следующие документы:

А. Юридические лица:

- действующая лицензия на соответствующий вид деятельности по обороту алкогольной продукции (при поставке алкоголя);
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) (давностью не более 1 месяца, все страницы);
- устав (все страницы);
- свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица (ОГРН);
- свидетельство о постановке на налоговый учёт, уведомление о постановке на учёт его обособленных подразделений (КПП);
- документ, подтверждающий полномочия руководителя (решение/протокол);
- бухгалтерскую (финансовую) отчетность контрагента на дату, предшествующую обращению к поставщику;
- доверенность на заключение договора от имени контрагента (если подписант не является руководителем);
- карта предприятия, содержащая информацию о полном наименовании контрагента, юридическом и фактическом адресе, ИНН, банковских реквизитах, фамилии и имени руководителя и главного бухгалтера.

Б. Индивидуальные предприниматели:

- свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП);
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе на территории РФ (ИНН);
- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) (давностью не более 1 месяца, все страницы);

- копию нотариальной доверенности с подтверждением полномочий лица на заключение договора, если договор заключается индивидуальным предпринимателем через представителя;
- копии страниц паспорта индивидуального предпринимателя и его представителя – разворот страниц с фотографией и местом регистрации.

2.4. Представление контрагентом вышеуказанных документов является обязательным условием для рассмотрения кандидатуры контрагента и дальнейшего заключения договора.

Не представление вышеуказанных документов либо представление их не в полном объёме, с нарушением формы заверения или оформления, дают поставщику право на отказ от заключения договора с контрагентом.

2.5. Поставщик вправе, дополнительно, затребовать иные документы и информацию, подтверждающие юридический статус контрагента, его финансовое состояние либо деловую репутацию.

2.6. Все документы представляются в виде копий, заверенных руководителем организации или индивидуальным предпринимателем с нанесением оттиска печати контрагента (при её наличии).

3. СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА

3.1. Поставщик производит и реализует алкогольную и безалкогольную продукцию собственного производства либо приобретенную им на предусмотренных законом основаниях.

3.2. Вся продукция разрешена к реализации на территории Российской Федерации, не находится под арестом, залогом, не обременена правами третьих лиц.

3.3. Упаковка продукции, тарная упаковка продукции, соответствуют требованиям, предъявляемым российским законодательством к данной категории продукции.

3.4. Качество продукции соответствует требованиям, предъявляемым российским законодательством. Поставщик обеспечивает соответствие качества продукции условиям договора и несёт ответственность перед контрагентом за выявленные недостатки продукции в пределах гарантийных сроков, сроков годности установленных ГОСТами, ТУ и договором.

3.5. Цена на продукцию является договорной, определяется в соответствии с утвержденным поставщиком прайс-листом. Поставка продукции по цене ниже прайс-листа, является правом поставщика и не является нарушением условий договора, относительно цены продукции.

3.6. Сроки оплаты продукции являются договорными и не могут превышать пределы, установленные требованиями Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3.7. Сроки поставки продукции согласовываются сторонами в договоре.

3.8. При продлении срока действия ранее заключенного с контрагентом договора (продлонгации), им представляются документы, подтверждающие его реквизиты по ранее представленным регистрационным, учредительным и лицензионным документам, либо документальное подтверждение изменений.

4. СОГЛАСОВАНИЕ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

4.1. В течение пяти рабочих дней, следующих за днём обращения с предложением о заключении договора, поставщик для ознакомления направляет контрагенту проект типовой редакции договора поставки (далее по тексту - проект).

4.2. В срок не позднее пяти рабочих дней с момента направления контрагенту проекта, контрагент уведомляет поставщика о своём согласии с условиями проекта либо предлагает заключить договор на иных условиях, путём направления поставщику протокола разногласий, в котором изменяемые положения проекта указываются в новой редакции.

4.3. Поступивший протокол разногласий рассматривается и согласуется отделами и службами поставщика. Если по результатам рассмотрения протокола разногласий поставщик сочтет возможным принять измененные условия договора, то стороны подписывают договор в редакции протокола разногласий к нему, который является неотъемлемой частью договора.

4.4. Если по результатам рассмотрения протокола разногласий Поставщик не будет согласен с какими-либо измененными положениями договора, то он направляет контрагенту протокол согласования разногласий, в котором указывается приемлемая для поставщика редакция измененных положений проекта договора.

При согласии контрагента с условиями проекта договора в редакции протокола согласования разногласий, стороны подписывают договор в редакции протокола согласования разногласий, который признается неотъемлемой частью договора.

При несогласии контрагента с предложенными ему условиями проекта в редакции протокола согласования разногласий, поставщик вправе отказаться от заключения договора с контрагентом.

4.5. Принимаемые сторонами меры по согласованию условий договора не могут превышать тридцати календарных дней со дня получения поставщиком протокола разногласий от контрагента.

4.6. В случае согласия с предлагаемыми условиями проекта договора контрагент направляет поставщику подписанные со своей стороны экземпляры договора. Обмен подписанными оригиналами договора производится согласованным сторонами способом.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Поставщик заключает договоры поставки с контрагентами в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

5.2. В случае, если какое-либо из положений настоящих Условий отбора контрагентов для заключения договора поставки алкогольной и безалкогольной продукции будет признано несоответствующим нормам действующего законодательства Российской Федерации, такое положение является недействительным и не подлежит применению.

5.3. Поставщик оставляет за собой право пересматривать указанные Условия отбора, вносить в них изменения и дополнения.

5.4. Поставщик оставляет за собой право выбора способа уведомления/общения с контрагентом.

5.5. Настоящие условия отбора контрагентов для заключения договора поставки носят исключительно информационный характер, не являются публичной офертой, определяемой положениями статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Генеральный директор
ООО «ЦПИ-Ариант»



И.С. Калаянов