

Условия отбора контрагентов
для заключения договора поставки продовольственных товаров

I. Общие критерии:

1. Поставщик зарегистрирован в соответствии с законодательством страны инкорпорации (регистрации).

2. ООО «Агрофирма Ариант» вправе запросить у поставщика дополнительные документы:

– налоговую отчетность контрагента за последний отчетный период с отметкой о предоставлении в налоговый орган, сведения о среднесписочной численности работников за соответствующий отчетный период;

– документы, подтверждающие наличие собственных складских и/или производственных площадей, либо документы, подтверждающие права пользования помещением под офис, склад либо производство;

– подтверждение заключения поставщиком дистрибьюторских и/или иных договоров с производителем поставляемых товаров;

– документы, подтверждающие наличие необходимых ресурсов (наличие соответствующего оборудования, помещения, персонала и т.д.) для оказания услуг/выполнения работ, поставки товаров и т.д.

– документы, подтверждающие право на осуществление деятельности, предусмотренной договором (лицензию, сертификат, свидетельство, аккредитацию, комиссионное заключение, разрешение, допуск и т. п.).

3. Поставщик обладает всеми необходимыми лицензиями и разрешениями в отношении осуществляемых им видов деятельности, если получение таких разрешений и лицензий предусмотрено действующим законодательством.

4. В отношении Поставщика не проводятся процедуры банкротства.

5. Поставщик не находится в стадии ликвидации.

6. Контрагент является добросовестным налогоплательщиком. О недобросовестности поставщика могут свидетельствовать следующие обстоятельства:

- невозможность реального осуществления операций с учетом времени, места нахождения имущества или объема материальных ресурсов, экономически необходимых для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг;

- отсутствие необходимых условий для достижения результатов соответствующей экономической деятельности в силу отсутствия управленческого или технического персонала, основных средств, производственных активов, складских помещений, транспортных средств;

- учет для целей налогообложения только тех хозяйственных операций, которые

непосредственно связаны с возникновением налоговой выгоды, если для данного вида деятельности также требуется совершение и учет иных хозяйственных операций;

- совершение операций с товаром, который не производился или не мог быть произведен в объеме, указанном налогоплательщиком в документах бухгалтерского учета.

7. Подписание Поставщиком договора поставки и осуществление им прав и обязанностей по договору поставки не противоречит положениям Устава Поставщика, а равно положениям любого иного договора или соглашения, стороной которого он является.

8. Лицо, ведущее переговоры от лица Поставщика, а также подписывающее договор поставки, наделено соответствующими полномочиями в силу Устава или доверенности.

9. Данные бухгалтерского баланса поставщика свидетельствуют о надлежащем финансовом состоянии поставщика, позволяющем исполнять обязательства, предусмотренные договором поставки.

10. Наличие зарегистрированного за поставщиком товарного знака в отношении поставляемого товара или иного права на его использование.

11. Наличие штрих-кодировки на поставляемом товаре.

12. Наличие системы электронного документооборота и возможности работать с использованием электронной подписи.

13. Соответствие качества, упаковки и маркировки поставляемого товара требованиям технических регламентов ТС/ЕАЭС.

14. Отсутствие поставщика в реестрах недобросовестных поставщиков ФАС и ТПП (включая реестры их региональных подразделений).

15. Отсутствие текущих судебных споров с иными покупателями, а также административных производств, предметом которых являются претензии к качеству поставляемых товаров.

16. Отсутствие в течение трех предшествующих заключению договора лет вступивших в законную силу административных и/или судебных решений/постановлений о привлечении поставщика к ответственности за нарушение налогового, антимонопольного, таможенного законодательства, законодательства в сфере защиты прав потребителей и государственного регулирования торговой деятельности.

II. Специальные критерии:

1. Предоставление поставщиком информации о потребительских характеристиках и

особенностях товара, включающей следующие сведения: полное наименование товара; вид фасовки и упаковки; состав; срок годности; вес позиции; режим хранения; ассортиментный перечень; стоимость; страна производства и компания-производитель.

2. Наличие у поставщика транспортных и разгрузочных средств, обеспечивающих безопасные условия перевозки и разгрузки.

3. Наличие у локального поставщика скоропортящейся продукции (молочная и хлебобулочная продукция) транспортно-логистических возможностей по доставке товара до торговых объектов ООО «Агрофирма Ариант», расположенных в соответствующем регионе.

4. Поставщик предлагает цену на поставляемый товар, которая:

- является наиболее низкой из предложенных поставщиками. Анализ проводится ООО «Агрофирма Ариант» собственными силами путем сравнения коммерческих предложений поставщиков; анализа открытых данных, размещенных, в том числе в сети Интернет; а также данных, размещенных на официальных сайтах региональных и федеральных ведомств (ФАС России, Росстат и др.);

- позволяет ООО «Агрофирма Ариант» установить такую розничную цену на товар, при которой товар, с одной стороны, будет востребован покупателями, с другой — соответствует прогнозам общества о прибыльности;

- не превышает разницу между его среднерыночной розничной ценой и нормой прибыли, определяемой обществом для данной категории товара.